



REGOLAMENTO “MARCA BREGAGLIA“ DEL 20.12.2022

Premessa

Il progetto “Marca Bregaglia” vuole creare una nuova sinergia tra i produttori e le aziende della Val Bregaglia con l'intento di valorizzare l'economia, le arti, le professioni ed il territorio. Come “Val Bregaglia”, relativamente al solo progetto della “Marca Bregaglia” che qui viene regolamentato, è inteso l'intero territorio geografico delimitato dai confini del Comune di Bregaglia.

1. Commissione dei Marchi (CdM)

1.1. Elezioni

La CdM viene eletta dalla Commissione del Turismo (CdT).

1.2. Competenze

In base al regolamento del turismo del Comune di Bregaglia, quale organo eletto dalla CdT, la CdM ha competenza consultiva. Per questo motivo tutte le decisioni prese dalla CdM devono essere ratificate dalla CdT.

La CdM:

- approva il presente regolamento
- approva i disciplinari settoriali e le rispettive norme che regolano l'uso dei marchi nei diversi settori economici
- definisce i marchi e i loro criteri
- decide l'assegnazione dei marchi
- è organo di notifica per le infrazioni alle regole contenute in questo regolamento così come nei relativi disciplinari, e delle rispettive norme di applicazione
- informa tramite i protocolli delle riunioni la Commissione del Turismo.

1.3. Gestione

La commissione si autogestisce.

Le attività amministrative della commissione dei marchi sono affidate a Bregaglia Engadin Turismo (BET).

2. Marchi

2.1. Proprietà dei Marchi

Bregaglia Engadin Turismo ha la proprietà dei marchi ed è responsabile per il deposito degli stessi. Per garantire un utilizzo unitario e trasparente da parte dei partner è stato redatto il presente regolamento.



2.2. Definizione dei Marchi e rispettive deroghe; definizione di “prodotto”

“Bregaglia”

Un prodotto commerciale può ricevere il marchio “Bregaglia” se viene prodotto in Val Bregaglia ma non unicamente da materie prime della valle.

“Bregaglia 360”

Un prodotto può ricevere il marchio “Bregaglia 360” esclusivamente se il prodotto stesso oppure tutti i suoi componenti di lavorazione provengono interamente dalla Val Bregaglia. Per assicurare la rintracciabilità dei componenti di un prodotto composto “Bregaglia 360”, ogni componente singolo o semilavorato proveniente dalla Val Bregaglia deve essere a sua volta munito dello stesso certificato.

Deroga - ingredienti non reperibili in valle

Ingredienti non reperibili in valle sono consentiti qualora il loro peso complessivo non superi il 10% del composto.

Per gli ingredienti o i semilavorati non provenienti dalla Val Bregaglia vale il principio della vicinanza geografica nazionale, vanno quindi ricercati ed utilizzati prodotti “ecosostenibili”, prevalentemente “Bio”, che necessitano di meno trasporti possibili.

Per alcuni particolari prodotti la CdM può ammettere una quota più alta rispettando il principio che l'ingrediente denominatore del prodotto deve essere interamente prodotto in valle. Sono questi i seguenti ingredienti:

- Farina, se non reperibile in Val Bregaglia qualità Gran Alpin
- Zucchero, se non reperibile in Val Bregaglia proveniente dalla Svizzera
- Uova, se non reperibili in Val Bregaglia originarie dai Grigioni
- Sale; viene concesso l'uso di sale ottenuto in saline svizzere

Definizione di “prodotto”

Per semplificare la categorizzazione dei prodotti, abbiamo introdotto alcune definizioni, valide contestualmente all'attribuzione dei nostri marchi. Nella fattispecie e in caso di dubbio, sono da considerarsi come “prodotto”

- articoli di denominazione diversa ma basati su una materia prima unica, che corrisponda ai criteri di attribuzione dei marchi; ad esempio, diversi articoli in lana laddove la lana sia certificata Marca Bregaglia; oppure diversi articoli di macelleria fresca laddove la carne (separata per tipo di animale) sia certificata Marca Bregaglia.
- nel caso specifico di produzioni tessili, farà testo il nome del modello. Questo conterà come prodotto singolo indistintamente dalla taglia e dalla fantasia/colore usato.



Attenzione: prodotti della stessa tipologia ma basati su ingredienti anche solo parzialmente diversi verranno calcolati come prodotti separati (p. es. diversi gusti dello stesso prodotto).

2.3. Ottenimento e diritto d'utilizzo

I produttori possono richiedere alla CdM l'utilizzo dei marchi per i propri prodotti tramite il formulario "Domanda di adesione alla Marca Bregaglia" ufficiale reperibile presso gli uffici di BET, oppure scaricabile dal sito www.marcabregaglia.ch.

2.4. Tariffario

- **Prodotti destinati alla vendita diretta:**

Quota d'iscrizione una tantum per azienda o produttore	CHF 100.00
Quota d'iscrizione annua a prodotto "Bregaglia"	CHF 15.00
Quota d'iscrizione annua a prodotto "Bregaglia 360"	CHF 5.00

Con il versamento della tassa d'iscrizione, tramite fattura, il rispettivo prodotto viene iscritto nella lista dei prodotti "Bregaglia" o "Bregaglia 360" ed è commerciabile come tale (cifra 2.8.).

Le suddette quote potranno essere riviste ed aggiornate con cadenza periodica e con apposita delibera della CdM.

Una commissione del 20%* sul prezzo finale del prodotto, viene richiesta per i prodotti venduti direttamente dal BET tramite gli shop online e fisico o comunque attraverso manifestazioni, fiere o mercati ad esso riconducibili per la copertura delle spese dirette di gestione e di amministrazione.

*) Nel caso in cui i costi di gestione dovessero rivelarsi più alti del previsto, è possibile un aumento del tasso percentuale di commissione.

- **Materie grezze non confezionate e non destinate alla vendita diretta:**

La certificazione di materie grezze non confezionate e non destinate alla vendita diretta, è esente dalla tassa annua e dalla tassa d'iscrizione, è però indispensabile per l'ottenimento del marchio "Bregaglia" o "Bregaglia 360" per la commerciabilità del prodotto finale.

Le entrate economiche delle quote annuali, delle quote di iscrizione una tantum e la commissione per le vendite dirette eseguite tramite BET o comunque ad esso collegate, sono destinate e contribuiscono **esclusivamente** alla promozione, alla gestione amministrativa, allo shop online ed al controllo dei marchi.

Vengono versate su un conto specifico con rendiconto a parte, non hanno scopo di lucro e non prevedono dividendi, ma solo copertura dei costi organizzativi e di mantenimento previsti dal presente regolamento.

2.5. Modalità di utilizzo



È possibile applicare i bollini ufficiali dei marchi direttamente ed esclusivamente sul prodotto o sull'imballaggio dei prodotti certificati.

I bollini sono ottenibili presso BET.

È possibile integrare i marchi anche nelle proprie etichette e usarli per la commercializzazione dei prodotti certificati secondo quanto stabilito nel manuale d'uso dei marchi rispettando dimensioni, proporzioni e colori certificati.

Per qualsiasi utilizzo è tuttavia necessario richiedere l'autorizzazione (buono di stampa) alla CdM.

Per poter applicare i marchi sull'imballaggio di un prodotto l'etichetta deve riportare obbligatoriamente una descrizione/denominazione del prodotto. I marchi sono univoci e riferiti al solo prodotto certificato, devono essere quindi usati in modo che sia chiaro quale prodotto è certificato, non possono invece essere usati in modo generico per la promozione dell'intera azienda o per una categoria di prodotti.

Le aziende promotrici del progetto "Marca Bregaglia" possono rendere visibile l'appartenenza tramite l'apposizione di una targa nel proprio esercizio. La targa può essere ordinata e ritirata presso BET gratuitamente.

2.6. Revoca del diritto di utilizzo dei marchi

La CdM può rifiutare oppure revocare il diritto d'utilizzo in genere o a determinati prodotti qualora

- i marchi siano utilizzati in modo inappropriato o ingannevole
- i produttori non adempiano all'obbligo di informazione previsto al punto 2.3.
- i produttori non paghino le quote previste al punto 2.4
- l'azienda non soddisfi i criteri elencati nella premessa di questo regolamento e rischi di conseguenza di arrecare danno all'immagine dei marchi.

La revoca del diritto di utilizzo dei marchi può comportare la cancellazione di tutti i prodotti del corrispettivo produttore dalla lista dei prodotti (cifra 2.8.)

In caso di contravvenzione al regolamento, i costi del controllo verranno sostenuti interamente dal produttore (vedi 2.7.).

2.7. Controllo

La veridicità dell'uso dei marchi è soggetta di principio all'autocontrollo dei singoli utenti. Al momento della richiesta, ogni aderente al progetto acconsente, con una dichiarazione scritta, a permettere eventuali controlli annunciati e non annunciati da parte della CdM.

Gli utenti che dispongono già di marchi di qualità depositano presso la CdM i relativi certificati e rendono noto l'esito di ogni rinnovo.

La CdM può incaricare un ente di controllo indipendente accreditato esterno a svolgere i controlli a suo nome.



2.8. Pubblicazione dei prodotti a marchio

La CdM gestisce un elenco dei prodotti che dispongono dei marchi. L'elenco è parte integrante di questo regolamento, viene aggiornato periodicamente e pubblicato da BET sul sito www.marcabregaglia.ch

3. Revisione del regolamento

Il presente Regolamento può essere sottoposto in qualunque momento ad una revisione parziale o totale da parte della CdM, che deve essere approvata unanimemente.

Tali revisioni devono essere comunicate in forma scritta a tutti i produttori, concedendo un determinato lasso di tempo per permetterne l'accettazione e l'eventuale adattamento dei propri prodotti.

In caso contrario, o trascorsi i termini indicati dalla CdM senza fornire una valida giustificazione, i prodotti o il produttore verranno automaticamente cancellati dalla lista (cifra 2.8.). Il provvedimento adottato cui sopra sarà comunicato per iscritto al diretto interessato.

4. Obbligo di riservatezza

Gli atti e le informazioni riguardanti l'azienda o l'operatore sono considerati riservati, salvo disposizioni di legge contrarie o autorizzazione scritta dell'operatore. Il titolare del marchio e l'organo di controllo sono vincolati al segreto professionale.

Bregaglia Engadin Turismo Stampa il 20.12.2022

Per la Commissione della Marca:

Onna Rageth, presidente

Per la Commissione del Turismo:

Stefano Maurizio, presidente

Ivo Ermatinger, membro